

commons&sense

the Gwand

フワントファッションフェスティバル
TEXT: ELODIE RASTOUL, PHOTO: JACQUES HARBAN



“新しいダンスがある。名前は知らないけど。育ちの悪いやつらが繰り返してやる。ビッグで、テンションと恐怖に満ちてる。やつらはあっちでやってるけど、ぼくらはこっちでやってない。ファッション!” デビッド・ボウイ 1980年

時にシリアスなファッション業界はそのマニックなシステムを単純化するのにえらく回り道をやる時がある。そして、ファッション・イベントは思いがけない休息をくれる。時々と続く世界各国のファッションウィークからの退治のように、そんなものを越えて、こう言ったイベントは新しい才能を発掘するに最適なものである。2005年で20年目のFestival des Arts de la Mode in Hye/resやIT in Triesteのように有名な欧州のイベントは台頭するファッションカルチャーを紹介し、そしてプロモートする。その中でも、スイスで毎年行われている、Suzanna Vockという本入デザイナーの発案が始めたGwand Fashion Festivalはちょっと変わったものである。実際、この“スイスの解決策”はインディペンデントなファッション・シーンの“経済的不安を、一瞬でもテキスタイル業界の変革とともに取って替える。昔は自国のデザイナーだけだったが、最近では各国のデザイナーにも多大な寄付をしている。もっぱら世界規模でファッションを捉えているインディペンデントなクリエイターたちは新人としては理かんばかりだが、ゴージャスなハイ・ファッションの前では目まくらしてしまふ。しかし、この経済的な暗さこそが彼らの独立心とつりあうものだ。Gwandにノミネートされたデザイナーたちは独立独歩で、固執心などない。Cosmic Wonderのスタイル・メディテーション、Laurent Mercierのキャバレー・テクニカル、Lutzのつぼを得たディコンストラクション、Eley Kishimotoのプリント・オブセッション、Preenのシャープなフォルム、Haider Ackermannの異種交配的なセンシュアリティ、Sophia Kokosalakiのポストモダンなブリーツ・アレゴリー、どれも彼らに結ぶ糸なんてない。このデザイナーの選出は好奇心をそそるし、その独創性は器用さの現れだ。2005年は、ベルギーをベースにするフランス系コロンビア人のHaider Ackermannがスイス・テキスタイル・アワードで10万ユーロを獲得した。それによって、彼は3月のパリのキャットウォーク・ショー復活が約束された。プレタ・ポルテ・プライズの優勝者Lutzは、現地のメールオーダー会社から10ピースのコレクションを50,000ユーロでオフアワードされた。2003年のGwandは、10年のメンズウェアを越えたラフ・シモンズ、夏の“Kraftwerkian”を成功に導いた。ファッションに蔓延る商業的混乱や黒、曖昧さの流行にもかかわらず、ビジョンの多様性はその輝きを失っていない。お金が才能を伸ばさないなら、お金は、意を決した人間に注がれた時、今でもスタイルを広める力強い存在である。ファッションが単なるビジネスと考えられようが、それとも日々変化していくイベントを思われようが、全てのファッション・イベントはクリエイティブであることを第一とする。努力するものもいれば、賢くかつ回り道をせずこなすものもある。

“There's a brand new dance but I don't know it's name That people from bad homes do again and again It's big and it's bland full of tension and fear They do it over there but we don't do it here Fashion!...” David Bowie 1980.

Sometimes the hard laws of the fashion business take on a down-tune tempo that broadcasts a rare simplicity into the machinations of its normally manic system. Fashion festivals provide just such an informal break: an invitation to escape from the non-stop rush of the international Fashion Weeks. Not just simple divertimento, festivals complement the official programme with fresh new talent. Renowned European events, such as the Festival des Arts de la Mode in Hye/res (celebrating its 20th anniversary this year), or IT in Trieste, effectively reveal, showcase, and promote emerging fashion culture. Held every year in Switzerland, the Gwand Fashion Festival (set up eleven years ago in Luzerne by Suzanna Vock, who is herself a former designer) has turned out to be an odd exception. Indeed, the “Swiss solution” momentarily eases the independent fashion scene's ongoing economic anxiety thanks to a financial endorsement provided by the national textiles industry. The massive donation was initially reserved just for local design, but is now being shared with internationally acclaimed designers. Distinctively setting the tone for the global fashion stage, these independent creators shine brightly as beginners, but soon tone down their act when confronted with the supremacy of the luxury groups. Their financial vulnerability counterbalances their independence. Most of Gwand festival's nominees have stayed away from any parallel support circuit, though nothing in a formal context would unite them. There is no artistic thread to be found between Cosmic Wonder's style meditations, Laurent Mercier's cabaret couture, Lutz's smart deconstructions, Eley Kishimoto's obsession with prints, Preen's sharp-edged forms, Haider Ackermann's cross-bred sensuality, or Sophia Kokosalaki's postmodern pleats allegory. The mix of designers is intriguing, and the initiative here demonstrates its own cleverness: this year, Belgium-based, French/Columbian designer, Haider Ackermann, was granted the Swiss Textiles Award of 100,000 Euros, which already guarantees his return to the Paris catwalk in March, despite his no-show last season. As for Lutz, winner of the Pre't-a-porter prize, a local mail-order catalogue has offered him 50,000 Euros to design a ten-piece collection. The Gwand 2003 award enabled Raf Simons to produce his stunning “Kraftwerkian” summer range after a decade of making menwear. Despite fashion's prevailing commercial turmoil and the vogue of the black and obscure, the diversity of visions available has not declined in brilliance. If money doesn't make talent, then gold (when poured on some determined individuals) still works as a powerful style amplifier. Whether fashion is considered as simply a business or as something that mutates daily, every fashion festival aspires to somehow push the bill on creativity, and while some of them only try, others can actually do it, bright and in fast-forward...