



20 FASHION DAILY NEWS

8 octobre 2004

DOSSIER CRÉATEURS

CONCOURS

Aides sous conditions

■ De la reconnaissance symbolique au pari pragmatique en passant par les médiations professionnelles, les concours cultivent leur vocation d'aide aux nouvelles générations de stylistes. ■ Gros plan sur quatre événements européens.

PAR SID-ALI CHIKH

Hières, Gwand, ITS, Mittelmoda sont autant de tremplins pour jeunes talents. Ils suscitent à l'échelle de l'Europe et au-delà un intérêt croissant de la part des nouvelles générations de designers, mais aussi de la presse et des professionnels. Non sans raison, leurs organisateurs défendent leur différence et refusent de s'inscrire dans une logique de compétition. "Le festival de Hyères aura 20 ans l'an prochain. Depuis sa création, je n'ai jamais cherché à me positionner par rapport aux autres concours", insiste Jean-Pierre Blanc, son fondateur.

Mais à quoi tiennent ces différences? Et si chacun s'emploie à donner aux nouveaux venus les clés de la



Une création de Demna Gvasalia, prix de la Collection de l'année à ITS 3.



La récompense offerte par Diesel attire les candidats à Trieste. Ici, Yoshigazu Yamagata.

grande arène des créateurs, ceux qui défilent et qui volent de leurs propres ailes, celles-ci ouvrent-elles les mêmes portes?

Coup de pouce aux débutants

Un coup d'œil sur le profil des candidats permet de voir tout d'abord que Hyères est le seul à introniser des candidats dont l'ambition est de présenter leur premier défilé à un jury de professionnels internationalement réputés. La récompense suprême (le Grand prix du jury) est purement, mais hautement, symbolique. Elle a aidé à propulser quelques-uns des talents qui comptent aujourd'hui (Victor&Rolf,

Anna Paunovic a remporté le nouveau prix Balnéaire Mittelmoda offert par le Salon Mare di Moda.

Gaspard Yurkievitch...). En revanche, depuis l'année dernière, le Swiss Textile Award, qu'accueille chaque année depuis 2000 le festival de Lucerne (Suisse), obéit à une logique très différente: les candidats doivent impérativement avoir déjà une marque sur les rails et justifier de participations à des Salons de prêt-à-porter.

Talents confirmés

Après Raf Simons ou Yvan Mispelaere, ce sera le cas cette fois-ci de griffes telles que Sophia Kokosalaki ou Lutz que les acheteurs auront vues à Paris en octobre. La prise de risque des donateurs est à mettre en regard de l'importance de la somme investie chaque année, à savoir 100 000 € et plus de 10 000 € en soutien textile. Du coup de pouce

conscience aiguë de ne s'adresser qu'à des jeunes pousses en fin de scolarité. L'événement leur ouvre surtout la voie de studios de création sous forme de stage et de diffusion limitée. Les lauréats sont d'ailleurs réticents à affronter la grande arène. La participation généreuse de Diesel permet de pérenniser un esprit avant-gardiste en même temps qu'elle offre un débouché apprécié des candidats.

Sous l'égide de l'industrie

Mittelmoda explore une voie différente avec une forte implication de l'industrie. Ce qui le distingue d'ITS malgré des conditions d'admission voisines. En plus des premier et deuxième prix du jury, pas moins de neuf récompenses de partenaires sont décernées (Camera nazionale de la moda italiana, Shirt Avenue, le groupe Benetton (Sisley), Nvistar,

En 2004, le Gwand accueillera des finalistes designers contemporains en pleine ascension.

Masters of Linen, La Perla...). En décembre, Mittelmoda inaugurerà, dans ce sens, un nouveau partenariat avec le Salon des matières beachwear Mare di Moda de Cannes, où seront exposées les créations en maillet de bain de la Croate Anna Paunovic, récompensée lors de la dernière édition du Prix Mare di Moda. ■



DES NOMINÉS DE CHOIX POUR LE GWAND 2004

Jeunes, sans doute, mais pas vraiment néophytes. Les finalistes du prochain Swiss Textile Award confirment l'ambition de ce prix très convoité: donner un coup d'accélérateur à des carrières et à des marques déjà bien lancées. Autant dire qu'avant le jugement final, c'est la présélection qui tend à devenir déterminante. Les sept élus dans la catégorie designer contemporain, les seuls dans le cadre du prochain Gwand Festival à briguer le Swiss Textile Award, sont en piste depuis au moins

quatre années. Parmi eux, on note la présence de l'étoile montante Sophia Kokosalaki (cf. page 21). Installée à Londres après avoir été mise à l'honneur lors des derniers JO d'Athènes, la designer grecque vient de signer son premier défilé à Paris. Les six autres talents que le jury devra départager sont: Cosmic Wonder (Japon), Eiy Kishimoto (Grande-Bretagne), Haider Ackermann, (France/Colombie), Laurent Mercier, (Suisse/France), Lutz, (Allemagne) et Preen, (Grande-Bretagne). Décision finale: le 27 novembre.

Quatre tremplins européens pour les nouvelles générations de designers

	FIAMH	Swiss Textile Award/Gwand	Mittelmoda	ITS
ORGANISATEUR	Association Villa Noailles depuis 1986	Fédération du textile suisse depuis 2000 et Gwand Fondation depuis 1993	Fiera Gorizia et Mittelmoda lab depuis 1993	Studio EVE depuis 2001
DATE ET LIEU (ÉDITION 2004)	30 avril-3 mai Hyères (France)	25-29 novembre Lucerne (Suisse)	11-12 septembre Gorizia (Italie)	16-18 juillet Trieste (Italie)
DATE LIMITE DE CANDIDATURE	décembre	mai	mai	mars
CONDITIONS D'ADMISSION	Ne pas avoir de marque diffusée	Justifier de quatre ans d'expérience sous son propre label	Etre en fin de scolarité ou en exercice au sein d'une marque existante	Etre en fin de scolarité
NOMBRE DE FINALISTES	entre 10 et 15	7	31	23
RÉCOMPENSES	<ul style="list-style-type: none"> Grand prix du jury Prix 1,2,3 Prix Nordstrom/Fatex Prix Bendel Prix Punto Seta 	<ul style="list-style-type: none"> Swiss Textile Award: soutien d'une valeur de 100 000 € + 10 000 € de tissus suisses Prix du catalogue Ackerman: 50 000 € Prix Anabelle: un stage d'un an chez un créateur installé à Paris ou Milan Prix du costume de scène du théâtre de Lucerne 	<ul style="list-style-type: none"> 1^{er} prix 8 000 € 2^e prix 4 000 € et neuf prix partenaires d'une valeur comprise entre 3 500 et 1 000 € 	<ul style="list-style-type: none"> Collection de l'année: 13 000 € 2^e et 3^e prix du jury: 5 000 € Prix Diesel: 2 500 € et diffusion d'une mini collection dans les flagships Diesel Prix Ingeo: 5 000 € et production d'une collection Prix Maria Luisa: diffusion dans sa boutique Prix des accessoires: 2 500 €
TROIS DERNIERS LAURÉATS (PREMIER PRIX)	2004: ex aequo Richard René et Sara Swash & Toshio Yamanaka 2003: Sandrina Fasoli 2002: ex aequo Riviere de Sade et Felipe Oliveira Baptista	2003: Raf Simons (Belgique) 2002: Benoît Missolin (France) 2001: Tran Hin Phu (Vietnam/Suisse)	2004: Ana Inez Piriz Asuaga (Uruguay) 2003: Nobuaki Takahashi (Japon) 2002: Ramon Martin (Australie)	2004: Demna Gvasalia (Géorgie) 2003: Cathy Pill (Belgique) 2002: Daniele Controversio (Italie)
CONTACTS	www.villanoailles-hyeres.com	www.gwand.com	www.mittelmoda.com	www.itsweb.org